



GMH GRUPPE

Medieninformation

GMH Gruppe fusioniert Kind & Co., Schmiedewerke Gröditz und Buderus Edelstahl unter der Open-Die Forging Group

Georgsmarienhütte, 13. Januar 2026 – Im Rahmen der Integration von Kind & Co. und Buderus Edelstahl in die GMH Gruppe fasst das Unternehmen nun beide Firmen mit den Schmiedewerken Gröditz zu einer einzigen GMH Open-Die Forging Group zusammen. Dieser Schritt ist ein zentraler Bestandteil der Transformationsstrategie der Gruppe und soll ihre Position auf den europäischen Märkten für Werkzeugstahl und Freiformschmieden stärken. Um die Integration zu unterstützen und die Kompetenzen weiter auszubauen, wird die GMH Gruppe rund 30 Millionen Euro in die GMH Open-Die Forging Group investieren.

Im Mittelpunkt der Integration stehen die koordinierte Produktionsplanung, Metallurgie, Logistik und der Vertrieb der drei Unternehmen. Die GMH Gruppe erwartet Effizienzsteigerungen durch gemeinsames Kapazitätsmanagement, abgestimmte Prozesse und die Konsolidierung von Schnittstellen.

Klare Positionierung der drei Marken innerhalb der GMH Gruppe

Die Open-Die Forging Group weist jedem Unternehmen einen definierten industriellen Schwerpunkt zu:

- Kind & Co. – Warmumformung, Premium- und umgeschmolzene Werkzeugstähle für technisch anspruchsvolle Anwendungen, mit starkem Fokus auf das Endverbrauchergeschäft, einschließlich technischer Anwendungsunterstützung und Vakuumhärtungsdienstleistungen.
- Schmiedewerke Gröditz – Aufwändige Freiformschmiedeteile, gewalzte Ringe, Baustahl und technische Schmiedeteile für Kunststoffformteile als auch Edelstahl und umgeschmolzener Stahl (ESR).
- Buderus Edelstahl – Komplettanbieter für Werkzeugstahl für Großbauteile, Kunststoffformteile, Werkzeughalter und Formrahmen mit hoher Fertigungstiefe sowie Edelbaustähle.

Diese klare Differenzierung ermöglicht der GMH Gruppe, unterschiedliche Kundenanforderungen in einem breiten Anwendungsspektrum zu erfüllen. Durch das Angebot von Standard-, leistungsoptimierten und Premium-Lösungen innerhalb der Open-Die Forging Group bietet die GMH Gruppe ihren Kunden die Möglichkeit, die Lösung auszuwählen, die ihren technischen Anforderungen und der erwarteten Lebensdauer am besten entspricht, und unterstützt so die betriebliche Effizienz sowie die Senkung der Gesamtbetriebskosten.

Zusammen decken die drei Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette für Werkzeugstahl und Freiformschmieden ab – von Schrott und Schmelzen über Umschmelzen, Schmieden, Bearbeiten und Wärmebehandeln bis hin zum Vertrieb.

Breites Portfolio: von Standardgütern bis hin zu hochwertigen umgeschmolzenen Stählen

Innerhalb der neuen Gruppe stehen mehr als 400 Stahlsorten und über 2.500 Analysemodifikationen zur Verfügung – von Standard-Werkzeugstählen bis hin zu hochwertigen umgeschmolzenen Qualitäten.

Die Produktion umfasst auch kleine Stückzahlen und kleinformige Komponenten, die direkt aus einer Hand geliefert werden. Diese Flexibilität ist relevant für Branchen, die Kleinserien, Prototypen oder spezielle Geometrien benötigen.

„Mit der Fusion von Kind & Co., Schmiedewerke Gröditz und Buderus Edelstahl zur GMH Open-Die Forging Group vereinen wir drei starke Unternehmen zu einer Organisation mit einem einzigartigen Produkt- und Dienstleistungsportfolio.

Als Komplettanbieter von hochkomplexen Freiformschmiedeteilen, Werkzeugstahl, Edelbaustahl und nahtlos gewalzten Ringen bieten wir unseren Kunden voll integrierte Lösungen aus einer Hand – von der technologischen Beratung für anspruchsvolle Anwendungen über die eigene Stahlproduktion und -veredelung bis hin zu Schmiedearbeiten, Wärmebehandlung und komplexer Bearbeitung. Diese Tiefe der Wertschöpfung ermöglicht effiziente, gut aufeinander abgestimmte Prozesse und gewährleistet höchste Qualität und zuverlässige Lieferung für unsere geschätzten Kunden,“ erläutert Dr. Alexander Becker, CEO der GMH Gruppe.

Beitrag zur Versorgungssicherheit der Industrie

Die Fusion ist ausgerichtet auf die steigende Nachfrage nach zuverlässigen europäischen Bezugsquellen in Branchen wie dem Automobilbau, dem Maschinenbau und dem Druckguss. Die kombinierten Lagerbestände in Deutschland, Italien, China und den USA sollen die Materialverfügbarkeit verbessern und Schwankungen in den internationalen Lieferketten abmildern. Die Jahresproduktion des integrierten Portfolios beläuft sich auf insgesamt mehr als 100.000 Tonnen.

Die Zusammenarbeit von Kind & Co., Schmiedewerke Gröditz und Buderus Edelstahl vereint sich ergänzende Kompetenzen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Bewusste Überschneidungen in kritischen Prozessschritten erhöhen die Widerstandsfähigkeit für die Kunden, stärken die Position der GMH Gruppe in Europa und verbessern die Versorgungssicherheit, sodass die Gruppe ihre Märkte zuverlässiger und effizienter bedienen kann.

Gezielte Investitionen zur Unterstützung der Integration

Das 30-Millionen-Euro-Investitionsprogramm umfasst:

- einen neuen Gießwagen bei den Schmiedewerken Gröditz (höhere Produktionsleistung und höhere Reinheit).
- einen neuen Härteofen für große Struktur- und Gigacasting-Teile in Bielstein (erhöhte Kapazität und Vakuumhärtungsmöglichkeiten für größere Komponenten, wodurch neue Marktchancen erschlossen werden).
- Verlagerung energieeffizienter Schmiedeöfen von Wetzlar nach Gröditz (geringerer Gasverbrauch und reduzierte CO₂-Emissionen).
- Weitere Modernisierungsmaßnahmen in der gesamten Open-Die Forging Group.

Diese Investitionen dienen der Kapazitätserweiterung, der Steigerung der Energieeffizienz und der Modernisierung der Produktionstechnologie.



GMH GRUPPE

CO₂-Bilanz und Prozessroute

Die GMH Gruppe setzt weiterhin ausschließlich auf die Produktion in Elektroöfen mit recyceltem Schrott und erzielt damit CO₂-Einsparungen von bis zu 80 % gegenüber herkömmlichen Hochofenverfahren.

Über die GMH Gruppe

Die GMH Gruppe ist ein Komplettanbieter von Stahl als Vormaterial, erschmolzen aus Schrott, bis hin zu montagefertigen Komponenten. Sie ist eines der größten in Privatbesitz befindlichen stahlherstellenden und -verarbeitenden Unternehmen Europas. Zur Gruppe gehören mehr als 20 mittelständische Standorte der Stahl-, Schmiede- und Gussindustrie, die Kunden in über 50 Ländern bedienen. Mit rund 6.000 Mitarbeitenden erwirtschaftet die GMH Gruppe einen Jahresumsatz von über 2 Milliarden Euro.

Die GMH Gruppe ist ein Vorreiter für die nachhaltige Stahlproduktion und Mitglied im „Verband der Klimaschutzunternehmen“. Basierend auf dem Recycling von Metallschrott produziert das Unternehmen grünen Stahl, ausschließlich durch Kreislaufwirtschaft. Der Einsatz von Elektrolichtbogenöfen an vier Standorten reduziert die CO₂-Emissionen um 80 % im Vergleich zu der herkömmlichen Hochofen- und Konverterroute. So verringert sich auch der CO₂-Fußabdruck der von GMH belieferten Kunden. Zu diesen zählen weltweit Unternehmen aus der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Bahntechnik, der Energieerzeugung, der Transportlogistik sowie aus den Bereichen Luft- und Raumfahrt, Landwirtschaft und Baumaschinen.

Die GMH Gruppe hat sich zum Ziel gesetzt, bis 2039 vollständig klimaneutral zu sein.

www.gmh-gruppe.de.

Für Rückfragen:

GMH Gruppe

Luciana Filizzola, Director Sustainability and Communications, +49 160 95222954,

Luciana.Filizzola@gmh-gruppe.de

bmb-consult – PR-Agentur für die GMH Gruppe

Dagmar Klein, Managing Director, +49 172 8532208,

d.klein@bmb-consult.com